

PROGETTO SPECIALE

➤

EXPO 2015

Presentazione al GGI

Roma, 21 Gennaio 2010



L'EXPO percepito ...

e l'EXPO che vorremmo

- 29 milioni visitatori
- 181 Paesi espositori
- 20 miliardi di euro di investimenti
- 70.000 posti di lavoro
- 7.000 eventi (solo nei 6 mesi del 2015)
- 100 tour operator internazionali interessati all'Italia
- 52 milioni di euro destinati a progetti di sostenibilità ambientale
- 97 milioni di euro di investimenti messi a disposizione dei Paesi in via di sviluppo
- 36.000 volontari

Valorizzare le capacità del Paese in settori ad altissimo tasso di crescita quali:

- Sviluppo eco-sostenibile
- Sicurezza nell'alimentazione
- Energie rinnovabili
- Turismo Culturale
- Nuove Professionalità



Presentazione Progetto speciale Expo 2015 - Roma, 21 Gennaio 2010

Il tema: "Nutrire il pianeta, Energia per la vita"



Comitato Tecnico "Progetto Speciale Expo 2015": i gruppi di lavoro



1. Creare il posizionamento dell'eccellenza imprenditoriale italiana

Alcune proposte di Confindustria



- 1. Lavorare in stretto contatto con Expo 2015 Spa nella fase di predisposizione del Masterplan definitivo, alla declinazione del Tema dell'Expo, in modo da procedere a individuare i sotto-temi e le categorie espositive, secondo una logica che valorizzi al massimo le vocazioni e le eccellenze del Made in Italy nei diversi settori merceologici più direttamente collegati al tema dell'Expo**
- 2. Contribuire allo sviluppo del piano di marketing strategico necessario per l'individuazione dei potenziali sponsor. Confindustria e il sistema delle imprese sono disponibili ad essere coinvolte nella promozione internazionale di Expo e a organizzare workshop dedicati**
- 3. Contribuire alla campagna di promozione internazionale verso i paesi BIE, nei confronti dei quali Confindustria può mettere a disposizione tutta la rete di contatti e le progettualità già sviluppate per aiutare Expo 2015 a "convincere" questi paesi a partecipare all'Expo. Confindustria è naturalmente interessata anche allo sviluppo di partnership tecnologiche, commerciali, formative e di investimento nei suddetti paesi**



Attività in corso

- **Incontri tecnici con le Direzioni operative di Expo 2015 Spa.**
- **Designazioni Confindustria per i Tavoli tematici sull'Expo 2015 della Camera di Commercio di Milano**
- **Predisposizione di un Sistema di informazione al Sistema associativo sul Progetto Speciale Expo 2015 di Confindustria**



Gruppo di lavoro Expo-Generation – Vision e Mission

1. Identificare nuovi profili professionali

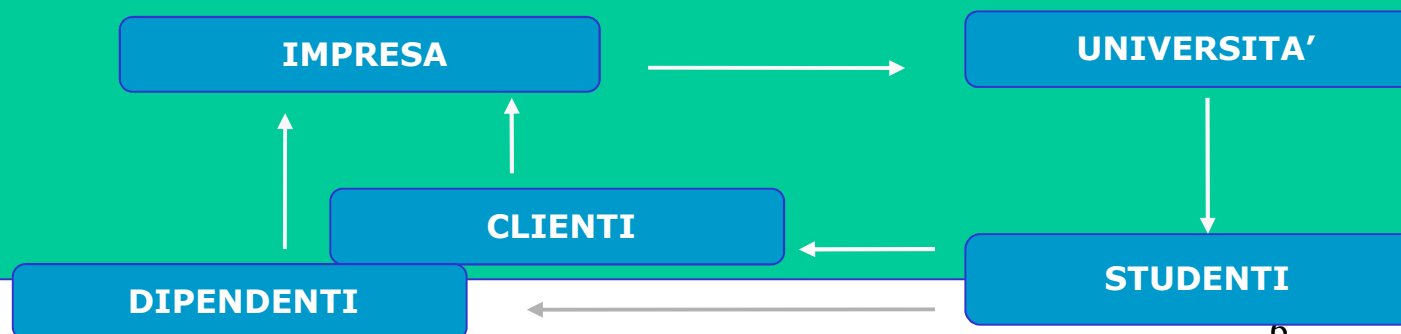
Orientare la formazione dei giovani verso competenze e professionalità specialistiche nei settori agro-alimentare e nutrizione

Lavorare alla formazione dei futuri manager sviluppando **COMPETENZE** e **CAPACITA'**

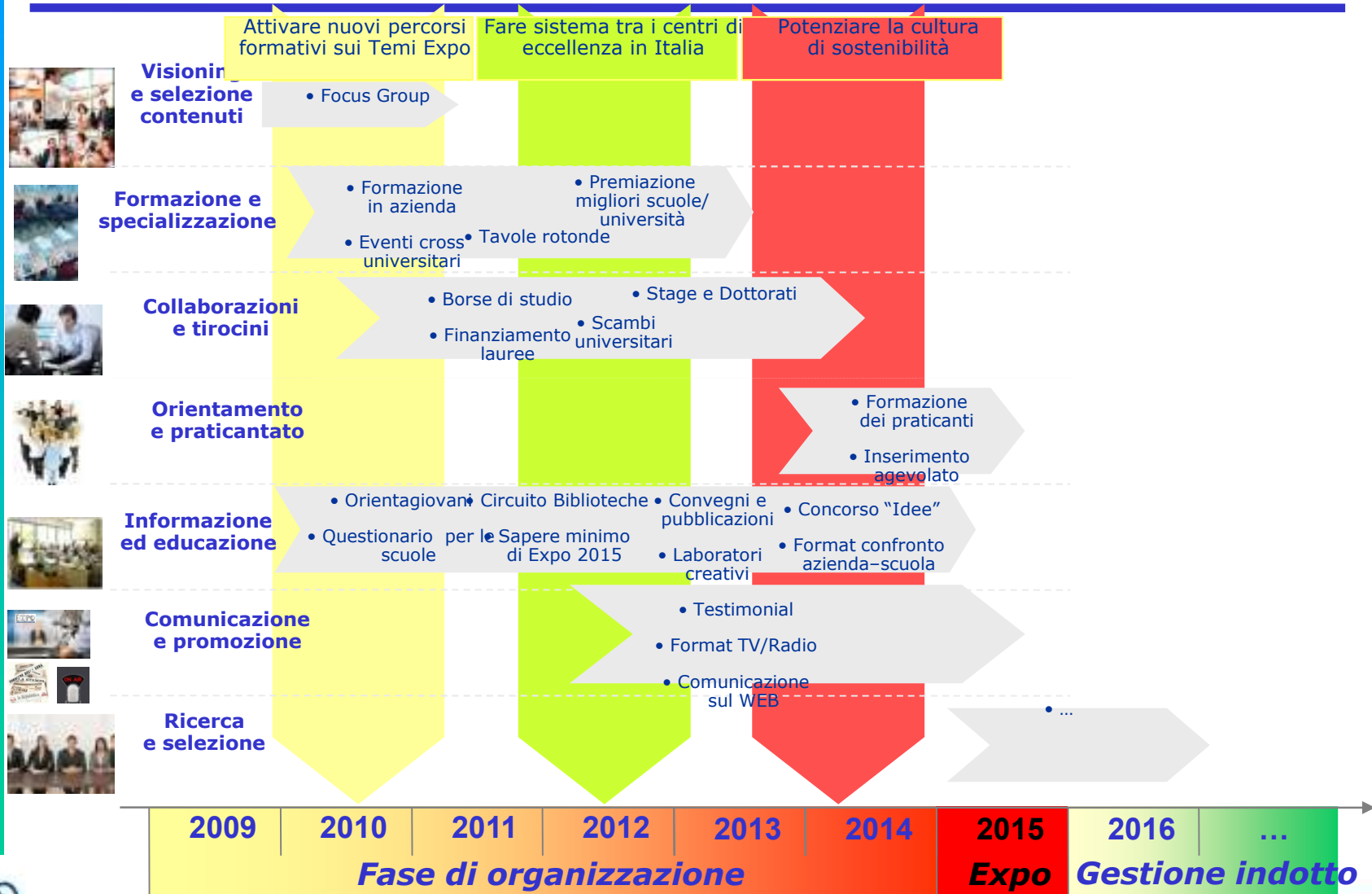
2. Educare i giovani ai temi dell'Expo 2015

Fare sistema tra i centri di eccellenza in Italia – università, centri di ricerca, aziende, distretti - riconosciuti internazionalmente e in attiva relazione-cooperazione. Sviluppare **CONSAPEVOLEZZA** e **CONOSCENZA** sui temi Expo

- Posizionare l'Italia come centro di attrazione e di crescita di talenti a supporto della eccellenza produttiva italiana
- Creare un collegamento forte tra impresa italiana e mercati/clienti stranieri
- Formare una generazione di Clienti-consumatori e di Dipendenti-collaboratori sensibile ed orientata ai temi Expo



Master Plan Expo-Generation – Aree di intervento



Gruppo di lavoro Expo-Generation e nuove professionalità: Linee guida

Alcuni principi dovranno essere considerati nella progettazione e realizzazione delle iniziative da parte del nostro gruppo di lavoro

- Progettare iniziative con modalità attraenti per i **giovani**, in linea con i moderni strumenti di apprendimento, formazione e comunicazione e che lascino una traccia forte nel loro percorso di crescita
- Coinvolgere le scuole, le università e i docenti lavorando sui **casi di eccellenza**
- Mantenere una forte attenzione alle esigenze delle **imprese** che dovranno avere a disposizione in futuro profili professionali capaci di muoversi nei nuovi contesti
- Lavorare a stretto contatto e in **sinergia** con gli altri gruppi di lavoro del Progetto Speciale Expo 2015, con la Commissione Cultura e il Comitato Tecnico Education di Confindustria
- Realizzare interventi e iniziative che siano facilmente **riutilizzabili e rinnovabili** in futuro

Il tema dell'Expo 2015 ("Nutrire il pianeta, energia per la vita") è il motivo ispiratore e conduttore delle iniziative del gruppo di lavoro



Gruppo di lavoro Expo-Generation e nuove professionalità: Progettazione delle iniziative

La risposta ad alcune domande chiave è un buon punto di partenza per la progettazione delle iniziative di Expo-Generation e nuove professionalità

Domande	Possibili risposte in termini di iniziative
Come costruire un patrimonio di professionalità per il futuro?	<ul style="list-style-type: none">✓ Approfondire la comprensione delle esigenze e delle competenze richieste in futuro (es. avviare una task force di studio dei nuovi profili professionali)✓ Individuare interventi sugli attuali percorsi formativi (es. Corso Expo innovativo per competenze manageriali)✓ Lavorare a stretto contatto con la scuola, le università e le imprese nella definizione dei nuovi ruoli professionali (es. istituire borse di studio Expo-generation)
Come diffondere la conoscenza e stimolare l'interesse sui temi dell'Expo?	<ul style="list-style-type: none">✓ Creare momenti e luoghi di comunicazione (fisici e virtuali) fra tutti gli attori coinvolti: studenti, docenti, imprese, università (es. presenza di Expo ad Orientagiovani, utilizzo del Web)✓ Favorire e valorizzare la diffusione di casi di eccellenza su tematiche Expo (es. gemellaggi fra scuola e impresa, concorsi e progetti innovativi nelle scuole)✓ Sviluppare strumenti di formazione flessibili e riutilizzabili per il futuro (ad esempio e-Learning)



Gruppo di lavoro Expo-Generation e nuove professionalità: Progettazione delle iniziative

(segue)

Domande	Possibili risposte in termini di iniziative
Come essere sicuri di progettare iniziative efficaci?	<ul style="list-style-type: none">✓ Veicolare i contenuti con modalità di comunicazione di impatto sui giovani (es. coinvolgimento di testimonial amati dai giovani)✓ Prevedere attività che diano un beneficio concreto ai partecipanti (es. lanciare competizioni fra scuole con concorsi a premi, valorizzare nel curriculum la partecipazione agli eventi Expo come volontari)✓ Coltivare i giovani talenti (es. valorizzare i "campioni" su argomenti scientifici legati ad Expo con l'offerta di occasioni formative di prestigio)✓ Raccogliere indicazioni e suggerimenti dalle diverse realtà locali (es. focus group con studenti, docenti, aziende, associazioni di categoria)✓ Testare in modalità pilota tutte le iniziative prima di estenderle in modo massivo✓ Condividere elementi di valutazione per misurare l'efficacia delle iniziative in termini di cambiamenti concretamente realizzati





Master Plan Expo-Generation – Iniziative di “Visioning e selezione contenuti”

Tipologia	Iniziativa	Obiettivo	Attività	Linee di azione
Visioning e selezione contenuti 	Focus Group	<ul style="list-style-type: none"> Tracciare il profilo dell'azienda del futuro ed identificare le professionalità da sviluppare 	<ul style="list-style-type: none"> Coinvolgere giovani imprenditori e giovani manager per far emergere i bisogni e le innovazioni del futuro e l'impatto che avranno sulle aziende Avviare uno studio sulla comprensione dei nuovi profili come base per lo sviluppo di altre iniziative (formative, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> Interazione con Giovani Imprenditori Coinvolgimento Sistema Confindindustriale
	Attivazione degli strumenti comunitari	<ul style="list-style-type: none"> Sfruttare le possibilità di finanziamento di alcune iniziative EXPO da parte dell'UE 	<ul style="list-style-type: none"> Approfondire ed attivare le procedure comunitarie a supporto: <ul style="list-style-type: none"> – dei progetti di formazione e di sviluppo delle nuove professionalità – di ricerca su tematiche di interesse comunitario 	Coinvolgimento Sistema Confindindustriale



Master Plan Expo-Generation – Iniziative di “Informazione ed Educazione” (1/3)

Tipologia	Iniziativa	Obiettivo	Attività	Linee di azione
Informazione ed educazione 	Orienta-giovani	<ul style="list-style-type: none"> Diffondere fra i giovani saperi tecnologici e scientifici sulla filiera della alimentazione e dell'energia 	<ul style="list-style-type: none"> Organizzare interventi Expo-Generation da inserire nell'agenda delle edizioni fino al 2015 (come fatto per 2009) 	<ul style="list-style-type: none"> Coinvolgimento Sistema Confindindustriale Interazione con: <ul style="list-style-type: none"> Assolombarda
	 Questionario per le scuole	<ul style="list-style-type: none"> Analizzare il livello di informazione e di interesse per l'EXPO fra gli Studenti 	<ul style="list-style-type: none"> Proporre agli studenti di v° superiore un questionario informativo sull' EXPO 	<ul style="list-style-type: none"> Coinvolgimento Sistema Confindindustriale Interazione con: <ul style="list-style-type: none"> Unione Industriale Biellese
	Circuito Biblioteche	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere fra gli iscritti materiali sui temi dell'Expo (libri, video, ecc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Predisporre Expo Corner dedicati ed aggiornabili con materiali su Alimentazione ed Energia Organizzare eventi, dibattiti, ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> Assolombarda Coinvolgimento Sistema Confindindustriale
	Sapere minimo di Expo 2015	<ul style="list-style-type: none"> Diffondere fra i giovani un "sapere minimo" sui temi dell'Expo 	<ul style="list-style-type: none"> Pubblicare dispense per gli studenti di scuola media inferiore e superiore sui temi dell'EXPO 	<ul style="list-style-type: none"> Individuazione Referente dopo approvazione BIE Coinvolgimento Sistema Confindindustriale



Contatti

Riferimenti per ulteriori informazioni:
Andrea Pili

Mail: progettoexpo2015@confindustria.it

