



BEST TALENT AWARD

Presentazione dei Risultati

Bologna 12 Novembre 2009

**IN % QUANTO L'AZIENDA UTILIZZA
DEL MIO TALENTO**

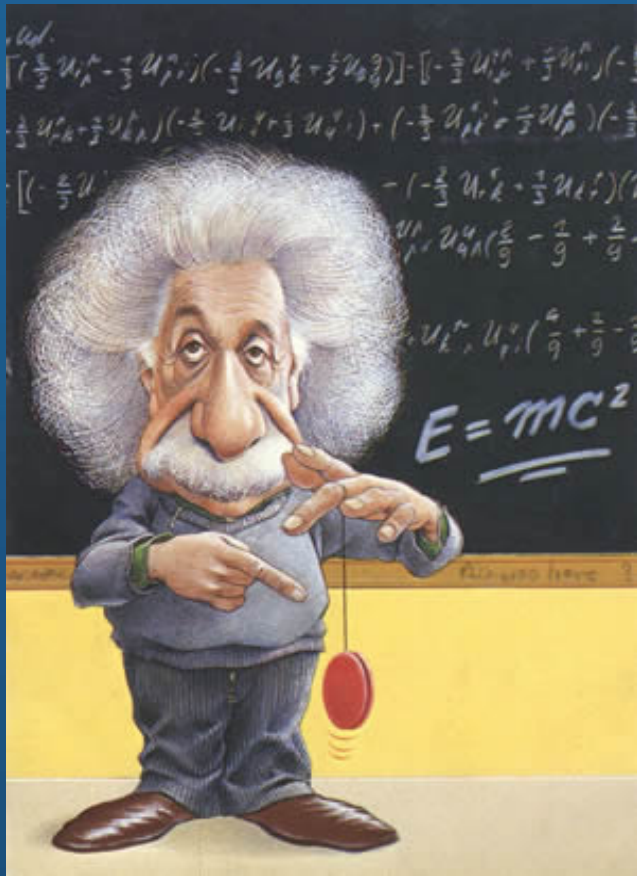
30%



CHI E' IL "TALENTO"



Con talento intendiamo la persona dotata di eccellenti competenze trasversali (intelligenza analitica, intelligenza sociale ed intelligenza emotivo-relazionale) che, se messe efficacemente a terra, possono funzionare in modo sinergico come acceleratore di performance e di crescita personale/professionale.

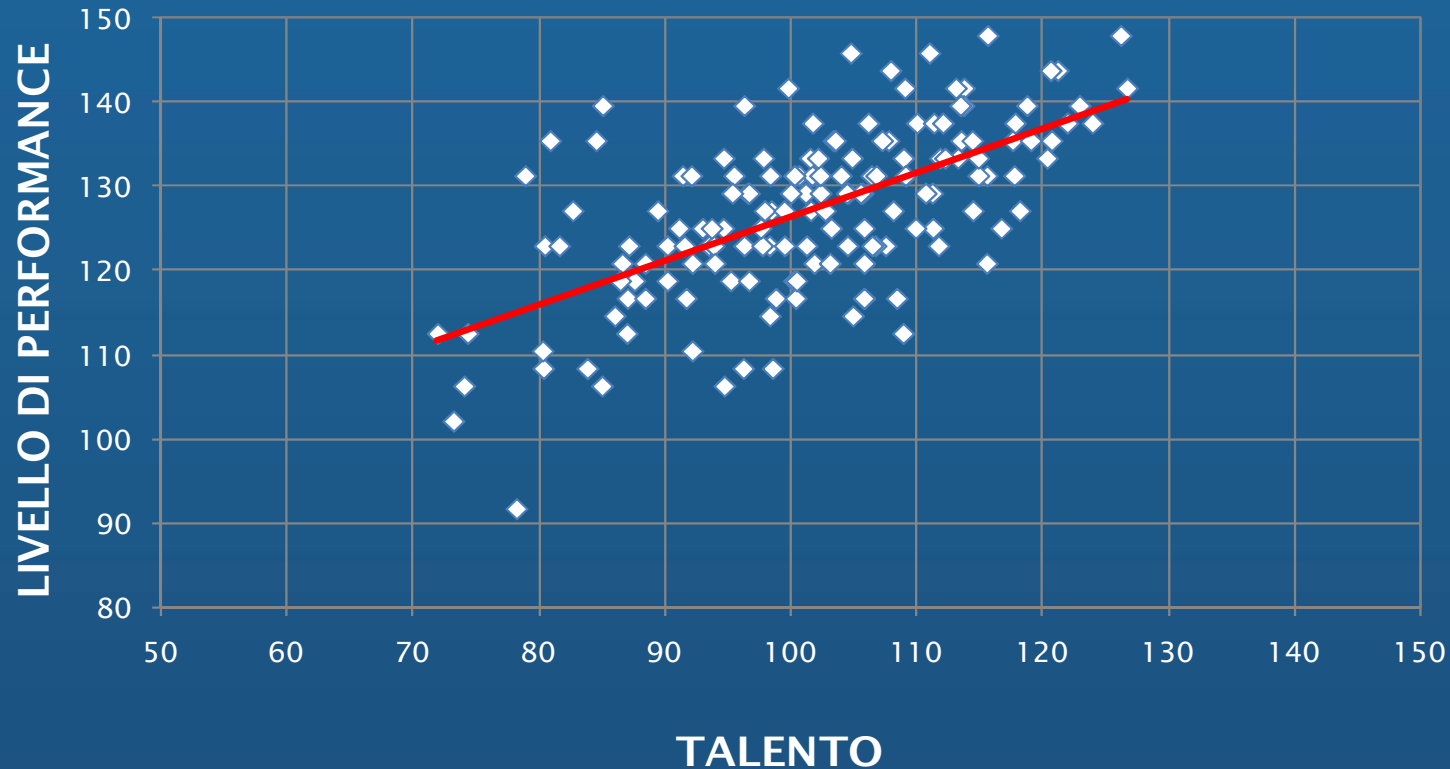


BTA = INTELLIGENZA EMOTIVA
+
INTELLIGENZA SOCIALE
+
INTELLIGENZA ANALITICA



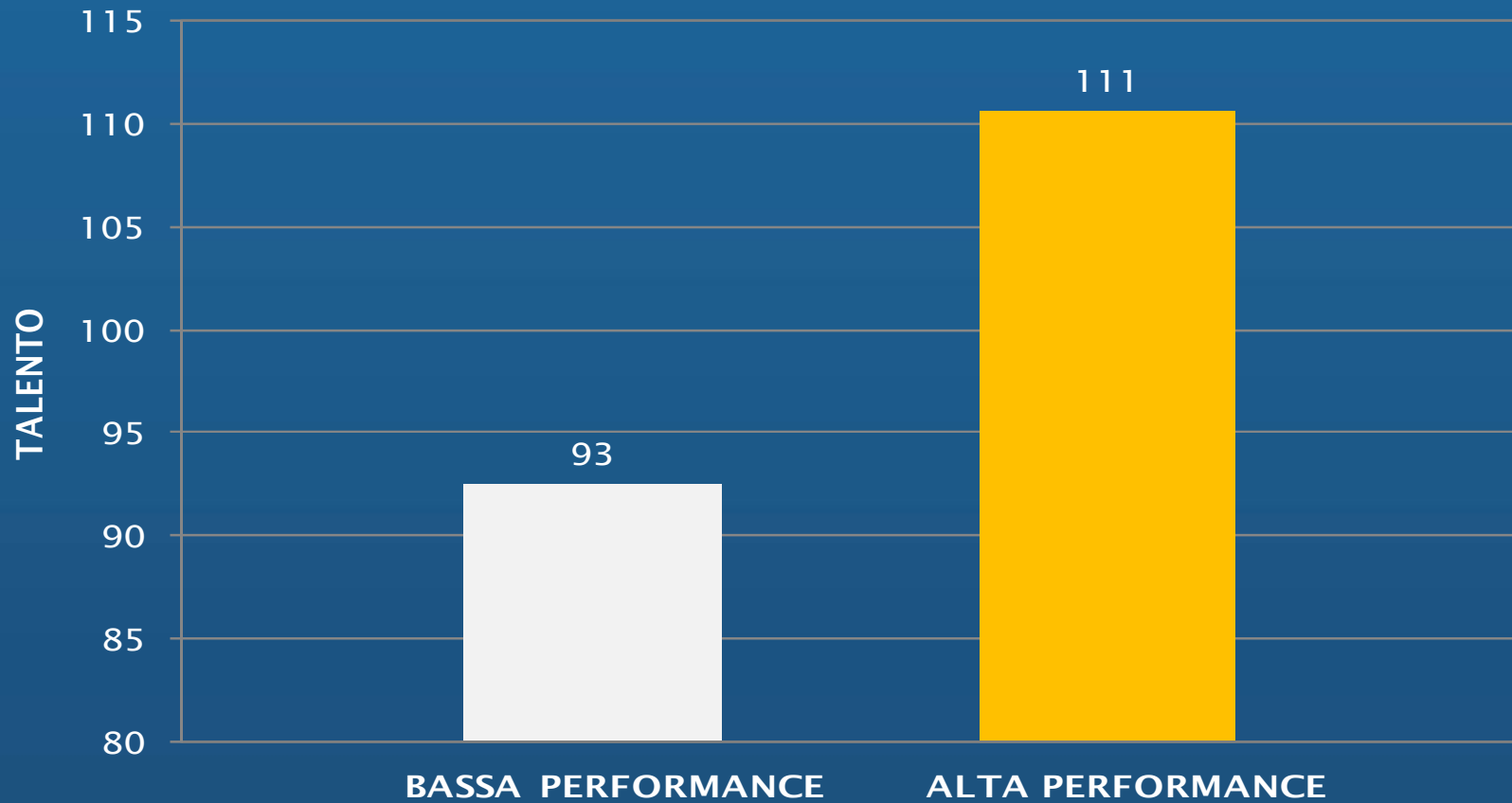
PERCHE' MISURARE IL TALENTO?

TALENTO E PERFORMANCE

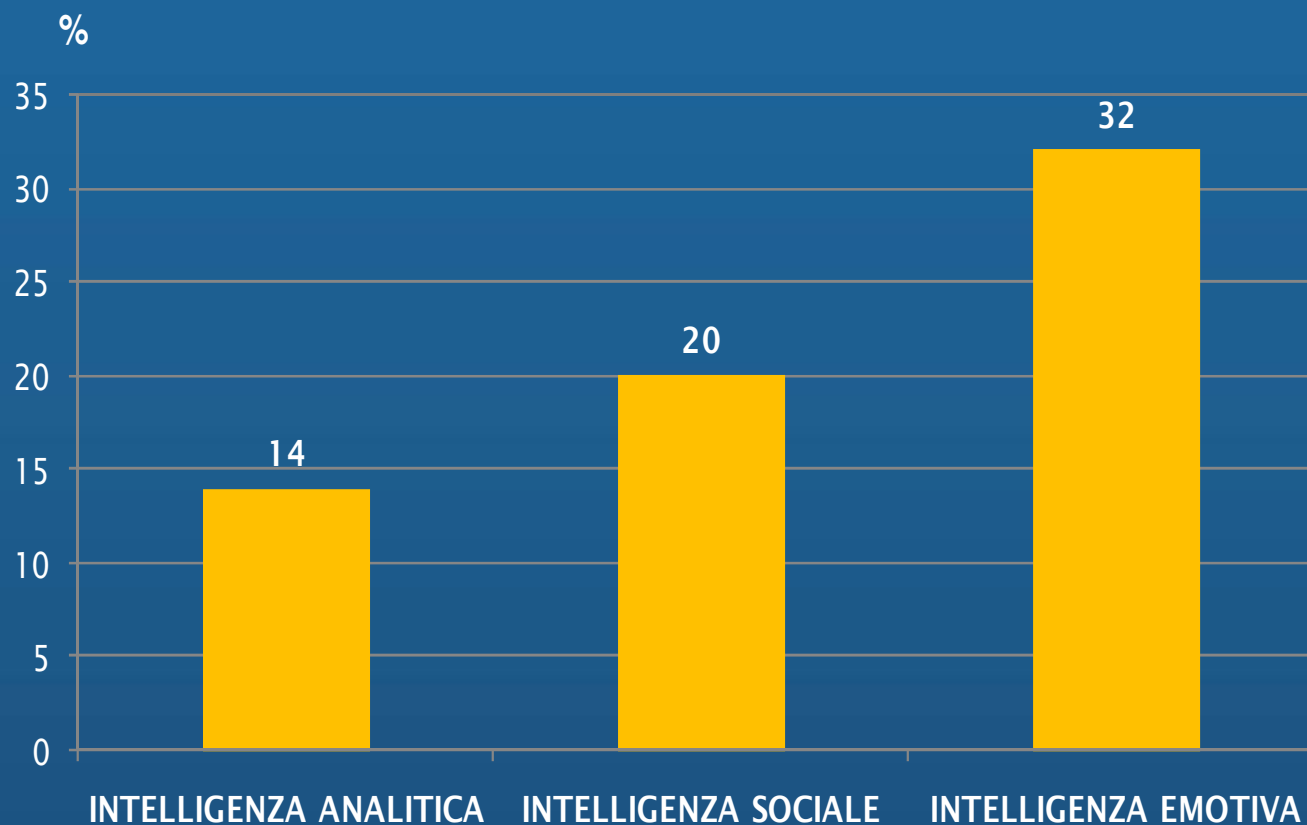


Al crescere del talento cresce anche la performance.

TALENTO E PERFORMANCE



LE INTELLIGENZE E LA PERFORMANCE



INTELLIGENZA	%
INTELLIGENZA EMOTIVA	32%
INTELLIGENZA SOCIALE	20%
INTELLIGENZA ANALITICA	14%

COMPETENZE E PERFORMANCE



COMPETENZE MAGGIORMENTE IMPATTANTI SULLA PERFORMANCE	%
ORIENTAMENTO AL RISULTATO	34,2%
COMPRENDERE LE EMOZIONI	17,9%

Quali sono le competenze maggiormente impattanti sulla performance?

COMPETENZE E PERFORMANCE

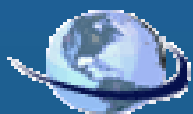


COMPETENZE MAGGIORMENTE IMPATTANTI SUI SINGOLI INDICATORI DI PERFORMANCE	INDICATORI DI PERFORMANCE
GIOCO DI SQUADRA-PERSUASIONE	INFLUENZA
ORIENTAMENTO AL RISULTATO-PERSEGUIRE OBIETTIVI ECCELLENTI	CAPACITÀ DECISIONALE
ESERCITARE L'OTTIMISMO-FLESSIBILITÀ	EFFICACIA PERSONALE
ORIENTAMENTO AL RISULTATO-NEGOZIAZIONE	EFFICACIA RELAZIONALE
COMPRENDERE LE EMOZIONI-FLESSIBILITÀ	QUALITÀ DI VITA
FAR CRESCERE L'EMPATIA-SVILUPPO DEGLI ALTRI	SALUTE GENERALE

Quali sono le competenze maggiormente impattanti sui singoli indicatori di performance?



© **Six Seconds**
Tutti i diritti riservati



Beijing - Bologna - Brisbane - London - San Francisco - Singapore

Six Seconds Italia
Via Zago 2/2 - 40128 Bologna
Tel. e Fax +39.051.36.21.00
Web site: www.6seconds.it
Email: team@6seconds.org

E' vietata la riproduzione e diffusione del presente documento, anche in forma digitale,
senza la preventiva autorizzazione di Six Seconds Italia

APPENDICE



A: LE COMPETENZE DEL COSTRUTTO INTELLIGENZA EMOTIVA

COMPRENDERE LE EMOZIONI - I sentimenti sono di complessa interpretazione. Questa competenza si riferisce al saper identificare ed etichettare i nostri sentimenti e riconoscerli nei loro vari livelli di intensità. Così come per imparare a leggere e scrivere occorre iniziare con l'insegnare le lettere ed il loro suono, per imparare ad interpretare e gestire i sentimenti occorre iniziare dall'alfabetizzazione emotiva.

RICONOSCERE I SENTIERI EMOZIONALI - Qualche volta noi valutiamo le situazioni che ci capitano dinnanzi e reagiamo ad esse con cura e attenzione, ma frequentemente non accade ed inconsciamente inseriamo una sorta di pilota automatico costruito dall'abitudine. Questa abitudine è innescata da set di idee e sentimenti ("pattern" o "schemi") con i quali filtriamo le informazioni e che usiamo per interpretare il reale. Imparando a riconoscere tali schemi, o sentieri emozionali, diventiamo maggiormente consapevoli delle nostre reazioni e questo è il primo passo per cambiarle se non funzionali all'obiettivo.

UTILIZZARE IL PENSIERO SEQUENZIALE - Questa abilità ci spinge ad esaminare le conseguenze e le relazioni di causa ed effetto delle nostre scelte. È la chiave per ridurre l'impulsività e rappresenta il primo passo verso l'agire intenzionale piuttosto che il re-agire.

NAVIGARE LE EMOZIONI - Alle persone viene spesso detto di controllare le proprie emozioni, di sopprimere sentimenti come rabbia, gioia o paura e di tagliarli fuori dal processo decisionale. Ma i sentimenti forniscono consapevolezza, energia e sono la base vera per quasi tutte le decisioni. I sentimenti sono da considerare come l'elettricità: pericolosa senza le dovute precauzioni ma un'incredibile risorsa se appropriatamente gestita.

TROVARE LA MOTIVAZIONE INTRINSECA - La Motivazione Intrinseca è una guida che nasce dall'interno (come può essere l'impegno personale). Essa si contrappone alla motivazione estrinseca che invece proviene dall'ambiente esterno (come l'elogio o le politiche di compensation). Non c'è niente di sbagliato nel cercare di guadagnare una ricompensa esterna, ma occorre sottolineare che la motivazione e l'energia, perché siano durevoli, devono essere alimentate da una spinta interna.

ESERCITARE L'OTTIMISMO - Una visione ottimistica ci permette di guardare al di là del presente e prendere possesso del futuro. Questa abilità mescola il pensare e il provare sentimenti allo scopo di cambiare le nostre convinzioni ed attitudini per ottenere un atteggiamento più proattivo.

FAR CRESCERE L'EMPATIA - L'empatia è l'abilità di riconoscere e rispondere in maniera appropriata alle emozioni delle altre persone. L'Empatia è fondamentalmente una risposta emotiva (al contrario di analitica). È la chiave per capire gli altri, formare relazioni interpersonali durevoli e di fiducia.

PERSEGUIRE OBIETTIVI ECCELLENTI - Il Perseguire Obiettivi Eccellenti attiva tutti gli altri elementi dell'Intelligenza Emotiva. L'IE guadagna rilevanza e potere quando si mette al servizio dei nostri impegni più profondi. Così come le nostre priorità modellano le nostre scelte giornaliere, i nostri Obiettivi Eccellenti guidano le nostre scelte a lungo termine. Un Obiettivo Eccellente è l'affermazione breve ed ispiratrice di uno scopo durevole. Esso fornisce un senso di direzione, una "stella polare" atta a calibrare la nostra bussola interna.



B: LE COMPETENZE DEL COSTRUTTO INTELLIGENZA ANALITICA

ANALISI - capacità di identificare i singoli elementi di un problema, e di scomporlo nei suoi elementi costitutivi distinguendoli anche in funzione della loro importanza.

SINTESI - abilità di cogliere l'essenza dei problemi individuando le possibili soluzioni.

VISIONE D' INSIEME - capacità di dare ordine ad un numero di eventi causali, riconducendoli ad uno schema attraverso il quale è poi possibile interpretare la realtà.

APPRENDIMENTO - capacità di ricercare e utilizzare occasioni e stimoli per migliorare la nostra preparazione, accrescere le conoscenze e svilupparci sul piano personale.

APPENDICE



C: LE COMPETENZE DEL COSTRUTTO INTELLIGENZA SOCIALE

AFFETTIVITÀ - capacità di entrare in relazione con l'altro comprendendone i comportamenti, le reazioni, i bisogni, ecc. In questo modo l'affettività ci consente di costruire relazioni efficaci e positive.

PERSUASIONE - capacità di convincere chi ci circonda del valore del nostro punto di vista, o del vantaggio che potrebbero trarre nell'accettare di assumere un certo atteggiamento, un'opinione, una posizione.

NEGOZIAZIONE - capacità di gestire con efficacia anche le situazioni di potenziale conflitto mantenendo la lucidità e l'equilibrio emotivo necessario per argomentare ed entrare in relazione con l'altro.

RETI RELAZIONALI - Rappresenta la capacità di costruire relazioni uno a uno o uno a molti. In questa dimensione rientrano anche la capacità di creare alleanze, coalizioni o complessi sistemi di relazioni tra gruppi.

SVILUPPO DEGLI ALTRI - Fa riferimento all'abilità di stimolare e generare negli altri la volontà di accrescere e sviluppare le proprie capacità con l'obiettivo di migliorare le prestazioni e il conseguimento dei risultati.

GIOCO DI SQUADRA - capacità di stimolare e coinvolgere i componenti di un gruppo a facilitare così un efficace lavoro di team.

GESTIONE DEI GRUPPI - Rappresenta la capacità di far interagire e comunicare i membri del gruppo per favorire la loro integrazione e lo scambio reciproco.

FIDUCIA IN SE STESSI - capacità di dimostrare con continuità un comportamento deciso, ed equilibrato nei confronti di se stesso. Abilità che consente, inoltre, una partecipazione dinamica ed energica alle attività che si intraprendono autonomamente o proposte dall'esterno.

INIZIATIVA - capacità di intraprendere liberamente azioni finalizzate al raggiungimento di un risultato anche se non esplicitamente richiesto o determinato dalle situazioni

INNOVAZIONE - capacità di individuare nuove modalità per affrontare i problemi e raccogliere le informazioni necessarie per lo sviluppo e il miglioramento.

PIANIFICAZIONE - capacità di organizzare e programmare le azioni da compiere in vista di un obiettivo.

GESTIONE DELLO STRESS - capacità di gestire con equilibrio il rapporto tra bisogni personali ed esigenze esterne e, più in generale, l'abilità di gestire se stessi nelle situazioni percepite come stressanti.

ORIENTAMENTO AL RISULTATO - abilità di conseguire risultati con continuità e costanza, garantendo la massima efficienza ed efficacia.

FLESSIBILITÀ - capacità di reagire positivamente al mutare delle circostanze e degli eventi così da modificare il proprio comportamento per meglio adattarsi alla nuova situazione