

>concorso>Confindustria>UniCredit

Il talento delle idee

● Far emergere idee innovative e, soprattutto, i giovani imprenditori è la scommessa del primo concorso «Il Talento delle Idee» lanciato dai Giovani Imprenditori di Confindustria insieme al Gruppo UniCredit, che nella sua rete conta già 4 mila start-up, e ai Comitati Territoriali costituiti dagli stakeholders. «L'iniziativa - spiega Alessandro La Porta, direttore del territorial relations department di UniCredit - nasce dall'ambizione di cambiare la fotografia scattata dall'Ocse nel 2008 che vede l'Italia fanalino di co-

da tra 23 paesi per creazione di nuove start-up. Mentre la Romania spicca per dinamicità con il 12,25% di nuove start-up, il Belpaese registra un tasso di 5,75%, superiore appena all'Austria (5%)». Al bando, che scade il 15 marzo, possono concorrere le persone fisiche tra i 18 e i 40 anni, con almeno il 51% del capitale di una società o in procinto di avviare una nuova impresa, purché sul territorio italiano. Il concorso premierà 18 proposte, tre per ognuna delle sei aree regionali, per le quali sono previsti finanziamenti personaliz-

zati e un programma di training ad hoc. I 18 vincitori a livello locale concorreranno poi all'assegnazione di tre premi a livello nazionale (25, 15 e 10 mila euro) e le proposte sottoposte a investitori selezionati. La premiazione avverrà in occasione di uno dei convegni annuali dei Giovani Imprenditori di Confindustria previsti per il 2010 a Santa Margherita Ligure. I progetti vanno inviati entro il 15 marzo via email a: talentodelleidee@unicreditgroup.eu.

Guido Romeo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

